

PENULISAN SKRIPSI

**PROSEDUR PENDAFTARAN MEREK MENJAMIN MEREK
TERDAFTAR DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR
20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI
GEOGRAFIS**



Diajukan oleh:

Bumi Kurniadi Sahid

NPM	: 170512933
Program Studi	: Ilmu Hukum
Program Kekhususan	: Hukum Ekonomi dan Bisnis

Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PROSEDUR PENDAFTARAN MEREK MENJAMIN MEREK TERDAFTAR DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS



Diajukan oleh:

Bumi Kurniadi Sahid

NPM : 170512933
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah Disetujui Untuk Ujian Pendadaran

Tanggal: 25 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Dr. C. Kastowo, S.H., MH.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PROSEDUR PENDAFTARAN MEREK MENJAMIN MEREK TERDAFTAR DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS



Hari : Jumat
Tanggal : 16 Juli 2021
Tempat : Melalui Media Ms. Teams
Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. C. Kastowo, S.H., M.H.

Sekretaris : Dr. Ign. Sumarsono Raharjo,
S.H., M.Hum.

Anggota : Dr. St. Mahendra Soni Indriyo,
S.H., M.Hum

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu ada buat kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan Penulisan Hukum atau Skripsi yang berjudul **“Prosedur Pendaftaran Merek Menjamin Merek Terdaftar Ditinjau Dari Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis”** tepat pada waktunya. Penulisan hukum atau skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan Hukum atau Skripsi yang dikerjakan penulis dari awal hingga selesai membuat penulis menyadari bahwa penulisan hukum atau skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Y. Sari Murti, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. C. Kastowo, S.H., MH, selaku Dosen Pembimbing Penulisan Hukum atau Skripsi yang telah bersedia menyedakan waktu dan pemikirannya untuk memberikan saran-saran serta memberikan arahan dalam menulis, serta selalu membimbing penulis selama proses pengerjaan Penulisan Hukum atau Skripsi ini hingga dapat terselesaikan.

3. Bapak Dr. Ign. Sumarsono Raharjo, S.H., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan saran-saran dalam pengambilan mata kuliah setiap awal semester baru diadakan.
4. Terunadi dan Triranti Marlana, selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan melalui doa dan memberikan nasihat serta saran-saran baik selama kuliah maupun hingga proses pengerjaan penulisan Hukum atau Skripsi ini terselesaikan.
5. Sahabat Penulis, Arpen Oripa Putera, Samuel Christian Edi Masreng, Adi Ageng Wahyu Pradana, Vinensius, dan Ventola Jonathan yang telah banyak membantu, memberikan semangat, bantuan, dan saran-saran hingga Penulisan Hukum atau Skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan permohonan maaf kepada para pembaca apabila dalam membaca Penulisan Hukum atau Skripsi ini memiliki kekuarangan. Penulis berharap semoga Penulisan Hukum atau Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 24 Juni 2021



Bumi Kurniadi Sahid

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli saya dan bukan merupakan plagiasi atau duplikasi dari hasil karya milik orang lain. Namun jika skripsi ini terbukti merupakan plagiasi atau duplikasi dari karya milik orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.



Yogyakarta, 24 Juni 2021



Bumi Kurniadi Sahid

ABSTRACT

The current era of globalization raises a lot of business competition which requires entrepreneurs to create a mark in the form of a brand to show the differences on the traded goods and/or services, so that the goods and/or services have differences from other mark. The owner of the mark has the exclusive right of the goods and/or services traded when the mark has been registered at the Directorate General of Intellectual Property. Registration of a mark can be carried out if it meets the requirements of the application for registration of a mark and expected that the mark does not have similarity in principal or in whole with other registered marks, but this is not the case in practice where there are still registered marks that have similarity in principal or in whole with the other previous registered marks. The problems studied include: The Directorate General of Intellectual Property ensures that a mark does not have similarity in principal or in whole with other registered marks and the factors that cause it to remain registered trademarks that have similarity in principal or in whole with other registered mark. The research method used is a normative legal research method. The results shows that the registration procedure has followed the rules, but at the announcement stage the lack of public involvement to intervene in the trademark registration application and at the substantive examination stage the trademark examiner has different interpretations to the meaning of similarity in principal or in whole.

Keywords: Trademark, Trademark Registration, Mark Registration Procedure, Similarity in Principal or in Whole

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
F. Batasan Konsep.....	12
G. Metode Penelitian.....	14
BAB II PEMBAHASAN.....	19
A. Tinjauan Umum Pendaftaran Merek Menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	19
1. Pengertian Merek.....	19
2. Pendaftaran Merek.....	22
B. Prosedur Pendaftaran Merek Menjamin Merek Terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Republik Indonesia.....	27
1. Prosedur Pendaftaran Merek Menjamin Tidak Adanya Persamaan Pada Pokoknya atau Seluruhnya Dengan Merek Terdaftar Lain.....	27
a. Pemeriksaan Formalitas.....	28
b. Pengumuman.....	30
c. Pemeriksaan Substantif.....	32

d. Penerbitan Sertifikat Merek.....	36
2. Penyebab Merek Terdaftar Memiliki Persamaan Baik Pada Pokoknya Atau Seluruhnya Dengan Merek Terdaftar Lain.....	39
a. Akibat Pengumuman Permohonan Pendaftaran Merek Baru.....	41
b. Proses Pemeriksaan Substantif.....	43
BAB III PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50



